

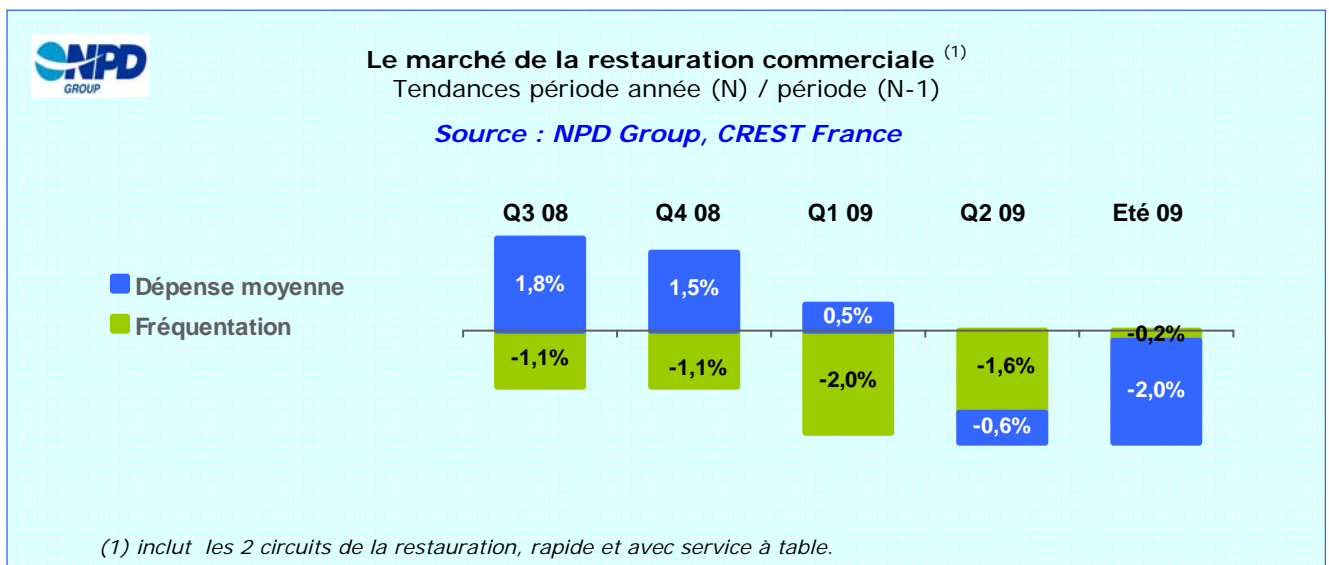
Communiqué de presse

Baromètre NPD CREST Tendances de la restauration commerciale - Eté 2009 : Des résultats mitigés

Paris, le 1^{er} octobre 2009 – NPD Group, société internationale d'études marketing, dévoile les **tendances en restauration commerciale au cours de l'été 2009 en France**, suite à l'entrée en vigueur de la baisse de la TVA pour la restauration le 1^{er} juillet dernier.

La restauration commerciale inclut ici deux grands circuits :

- la **restauration avec service à table** (cafés/bars/brasseries, restauration à thème et non thématique).
- la **restauration rapide** (fastfoods, vente à emporter/livrée, sandwicheries, boulangeries, traiteurs, GMS, cafétérias).



Des premiers indicateurs encourageants pour le marché...

Selon le panel NPD CREST (panel consommateurs interrogés 365 jours sur 365 sur leurs visites et leurs consommations en restauration hors foyer), **pour le cumul juillet-août 2009, le marché de la restauration commerciale a diminué de 0,2% en fréquentation** par rapport aux mois de juillet et août 2008.

« Nous constatons des signaux plutôt positifs sur la fréquentation même si elle n'a pas retrouvé son niveau de 2008 » commente Christine Tartanson, Directrice Foodservice chez NPD Group.

En effet, on note une amélioration de la tendance en juillet-août 2009 par rapport au 1^{er} trimestre 2009 (en recul de 2% par rapport à Q1 /2008) et par rapport au 2^{ème} trimestre 2009 (-1,6% vs Q2/2008).

...mais une baisse de la dépense moyenne par personne et par visite

La dépense moyenne par personne en juillet-août 2009 est en recul de 2% par rapport à la même période en 2008 et en baisse de 3% par rapport au premier semestre 2009.

Pour Christine Tartanson : « Cette baisse de la dépense moyenne est sans doute liée à la baisse des prix mais plus certainement aussi à une baisse de la consommation qui n'a pas redécollé puisque le nombre de produits consommés lors d'une visite est en baisse dans la restauration à table, passant de 3,4 produits en moyenne en juillet-août 2008 à 3,2 produits en moyenne en juillet-août 2009. »

La restauration rapide a mieux profité de l'été

Tous les indicateurs de la restauration rapide sont positifs en juillet-août 2009 par rapport à juillet-août 2008 : la fréquentation est en hausse de 1,1%, tout comme la dépense moyenne par personne (+1%) et le nombre de produits consommés par visite (2,7 contre 2,5).

En revanche, les indicateurs pour la restauration à table s'avèrent négatifs, la fréquentation étant en baisse de 3,6% et la dépense moyenne de 3% par rapport à juillet-août 2008.

« Les consommateurs dépensent et consomment de plus en plus en restauration rapide alors qu'on observe l'inverse pour la restauration à table. L'écart de la dépense moyenne entre ces deux modes de restauration diminue petit à petit. La dépense moyenne en restauration rapide est de 4,40 euros par personne et par visite contre 11,70 euros en restauration à table » constate Christine Tartanson. « Cependant, l'été étant une période atypique, ces indicateurs deviendront de véritables enseignements à propos de l'impact de la baisse de la TVA à la fin de l'année 2009 et fin juin 2010».

A propos du service CREST

Le panel CREST de NPD permet de suivre les comportements des consommateurs dans les établissements de restauration commerciale et collective 365 jours sur 365 : type d'établissement et enseigne visité(e), moment et mode de consommation, dépense moyenne et produits consommés. CREST offre ainsi une vision dynamique du marché de la Consommation Hors Foyer et des catégories aliments et boissons.

CREST est disponible en Europe, Amérique du Nord et Asie. Le panel est représentatif de la population du pays.

A propos de NPD Group

Depuis 1967, NPD Group fournit des informations fiables et exhaustives sur les ventes et des analyses marketing approfondies pour un grand nombre de secteurs. Une connaissance précise des ventes, des lieux d'achat, des consommateurs et leurs raisons d'achat pour tous les produits analysés constitue la base de cette prestation. Aujourd'hui plus de 1600 Fabricants et Distributeurs font confiance à NPD pour les aider à mieux connaître leurs clients, leurs catégories, les canaux de distribution ainsi que les actions de leurs concurrents. Ceci leur permet de prendre les meilleures décisions permettant d'influencer positivement leur activité. Le Groupe NPD fournit des informations sur les secteurs suivants : habillement, appareils ménagers, automobile, beauté, téléphonie, électronique grand public, alimentation et boissons, restauration hors foyer, chaussures de sport, musique, bricolage, articles ménagers, photo-vidéo, logiciels, technologie de l'information, voyages, jouets, jeux vidéo, sans fil. Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur www.npd.com.

Contacts presse:

Fleishman-Hillard

Julien Vuidard / Mathilde Bordron

Tel : 01 47 42 91 17 / 01 47 42 92 76

Email : vuidardj@fleishman.com / mathilde.bordron@fleishmaneuropa.com